



راهنمای کنشگری در کارزار

Karzar Guide

KARZAR.NET

به شما تبریک می‌گوییم!

شما جزء معدود افراد جامعه هستید که
گامی فراتر از غرزدن‌های منفعلانه برداشته‌اید...

ترویج فرهنگ مطالبه‌گری مدنی و هم‌افزایی اجتماعی

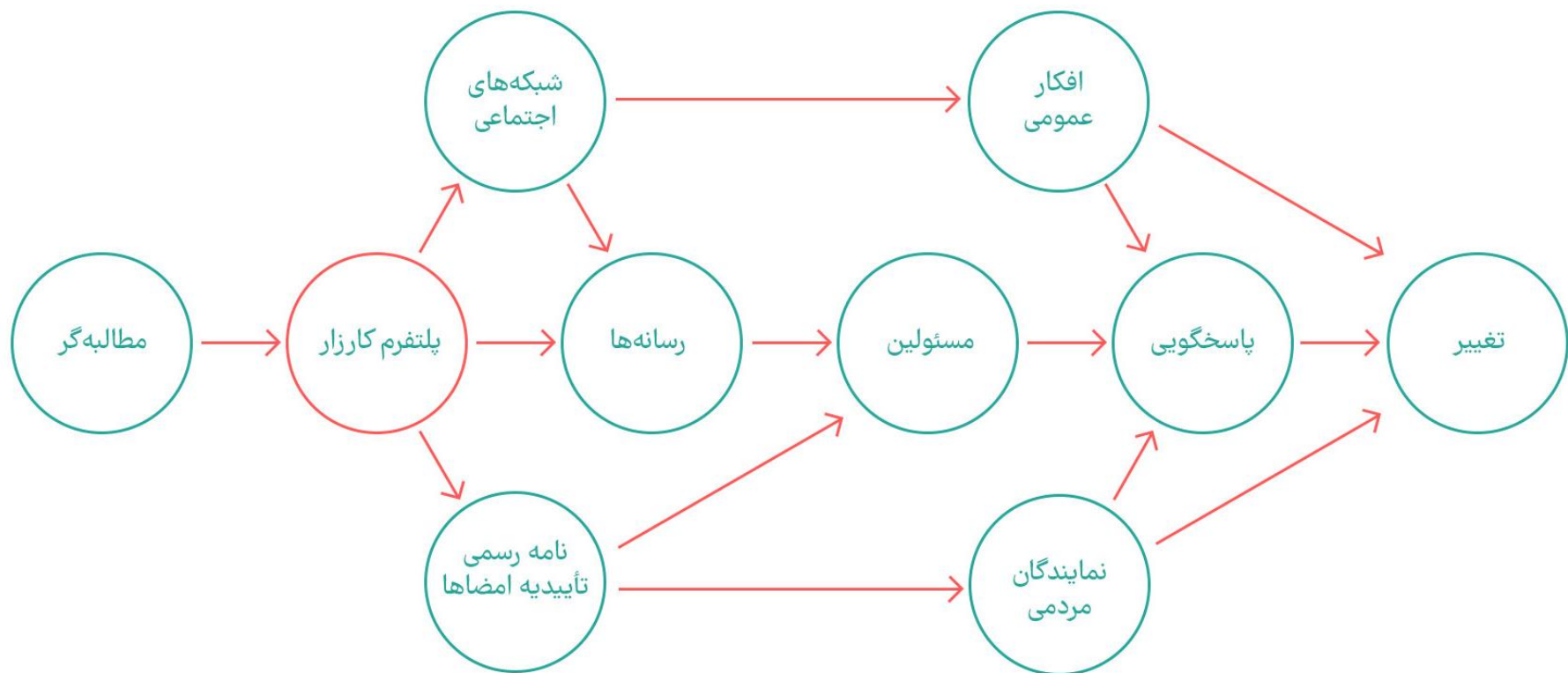
کارزار یک کسب و کار اجتماعی
مستقل است که مأموریت اجتماعی
تعریف شده را دنبال می‌کند.

روشی مدنی، خشونت پرهیز و امن برای طرح گروهی مطالبات و دیدگاه‌ها

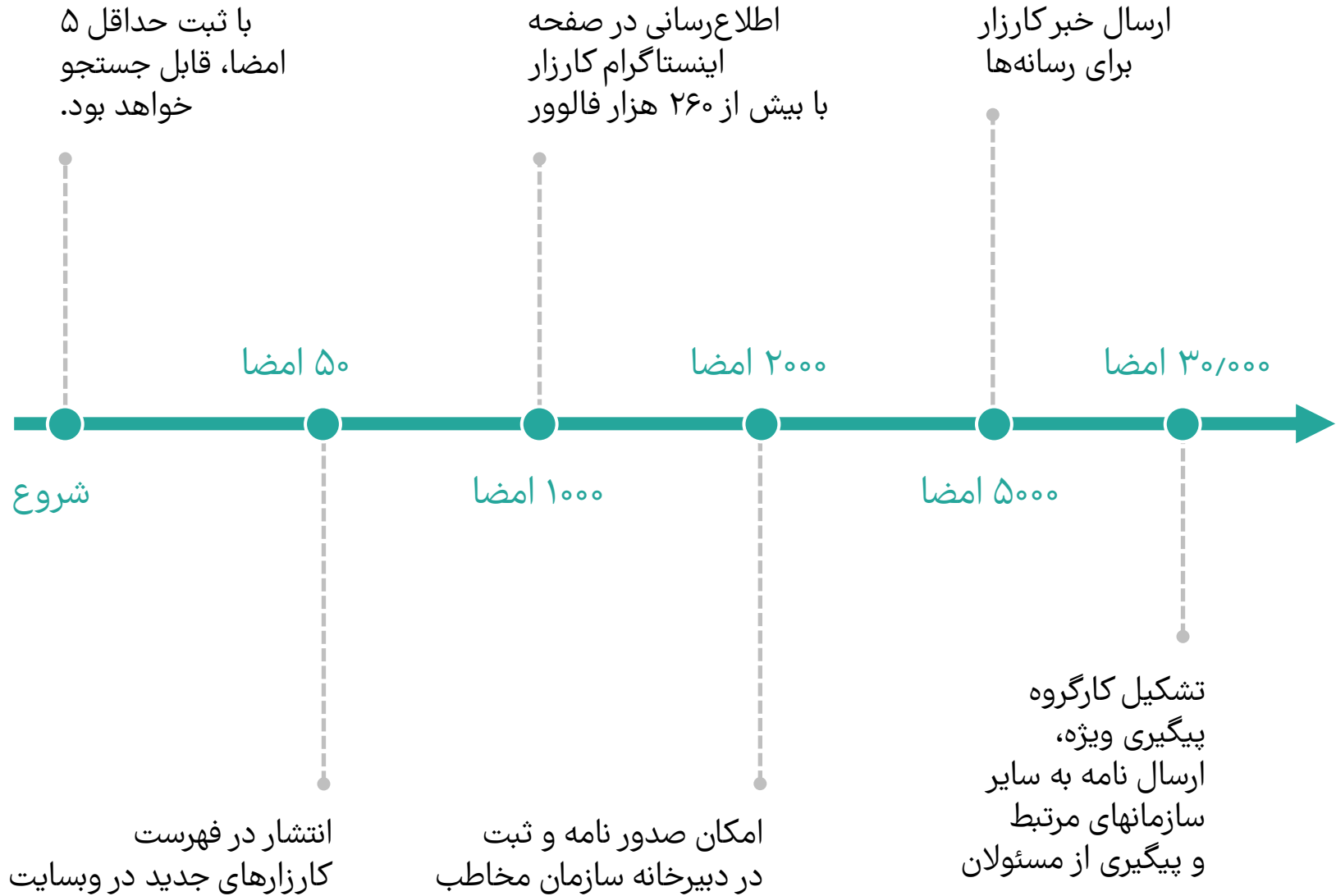
کارزار بستری بی طرف است که به
گروه‌های متنوع مردم اجازه می‌دهد
فارغ از درستی یا نادرستی مطالبه،
صدای خود را به مسئولان و
مخاطبان برساند.

کارزار جایگزین
هیچ روش
دیگری از انواع
روش‌های
کنشگری مدنی
نیست.

کارزار ابزاری مدرن در کنار سایر
ابزارهایی است که کنشگران مدنی برای
طرح و پیگیری مطالبات خود می‌توانند
استفاده کنند.



- فرآیند تأثیرگذاری کارزار



بعد از شروع کارزار چه کنیم؟

شما به عنوان نویسنده و بانی کارزار، می‌توانید اقدامات موثری برای جلب توجه افکار عمومی و رسانه‌ها و مسئولین انجام دهید.

۱. با انفعال مبارزه کنید!

انفعال بدترین اتفاق ممکن است.
بنابراین حتی اگر این کارزار به
نتیجه نرسد، باز هم باید
مطالبه‌گری را ادامه داد.

از تمام شبکه‌های ارتباطی خود در
فضای آنلاین و غیرآنلاین برای
دعوت به امضای کارزار و به
اشتراک‌گذاری آن استفاده کنید.

۲.

اجتماع سازی کنید!

- تشکیل تیم کوچک و متمرکز
- گروه واتساپی و تلگرامی
- کانال تلگرامی
- پیج اختصاصی اینستاگرام
- فعالیت در توئیتر
- برگزاری روم کلابهاوس
- راه اندازی وبسایت یا وبلاگ

۳.

محتوا تولید کنید!

- ویدیوی دعوت به امضا
- ویدیوی شرح مطالبه به زبان ساده
- ویدیوی میدانی
- محتوای متنی (یادداشت و تحلیل)
- طراحی گرافیک و موشن گرافیک
- مصاحبه با خبرنگاران
- گردآوری محتواهای موجود

۴.

سمن‌ها را همراه کنید!

با سازمان‌های مردم‌نهاد، انجمن‌های
صنفاً، اتحادیه‌ها، انجمن‌های
دانشجویی، و... ارتباط بگیرید و از آنها
دعوت کنید در رابطه با کارزارتان بیانیه
صادر کنند و در اطلاع‌رسانی کارزار به
شما کمک کنند.

۵.

از افراد مؤثر کمک بگیرید!

- هنرمندان
- سلبریتی‌ها و اینفلوئنسرها
- کنشگران اجتماعی
- سیاستمداران
- فعالان مذهبی و مراجع تقلید
- خبرنگاران و صاحبان رسانه
- اساتید دانشگاه

۶.

رسانه‌ها را خبردار کنید!

- پیج‌ها و کانال‌های محلی یا صنفی
- رسانه‌های محلی یا صنفی
- سایت‌های خبری سراسری
- روزنامه‌های سراسری
- خبرگزاری‌ها

* خبرهای جدید را در سایت ثبت کنید.

.۷

با مخاطبانتان تعامل کنید!

از کاربران دعوت کنید در صفحه
کارزارتان کامنت بگذارند و شما نیز به
آنها پاسخ دهید.

کامنت‌های زیر پست اینستاگرامی و
تلگرامی کارزار را صبورانه پاسخ دهید.

برای آنها از طریق کارزار پیامک و ایمیل
بفرستید و کارزارتان را زنده نگه دارید.

۸.

پیگیری رسمی کنید!

- با صدور نامه رسمی از طرف کارزار، می‌توانید آن را برای مسئولان مختلف ارسال کنید.
- با نمایندگان مجلس شهر خود یا مرتبط با موضوع و اعضای شورای شهر خود ارتباط بگیرید.
- از طریق شماره ۳۹۹۳۱-۰۲۱ یا شماره ۱۳۲ با مجلس تماس بگیرید و به شماره ۲۰۰۰۱۳۲ پیامک بفرستید.

۹. از خدمات ویژه استفاده کنید!

بسیاری از خدمات کارزار رایگان است. از جمله انتشار در وبسایت، طراحی پوستر، انتشار پوستر در اینستاگرام کارزار، ارسال خبر کارزار به رسانه‌ها، صدور و ثبت نامه رسمی و... که در مراحل مختلف به صورت رایگان ارائه می‌شود.

اما کارزار خدمات ویژه‌ای هم دارد که ممکن است به شما کمک کند.

۱۰.

دعوت به همراهی کنید!

در تمام طول مسیر از مخاطبانتان دعوت به کمک داوطلبانه کنید. چه در تولید محتوا (گرافیک، ویدیو، یادداشت،...) چه در شیر کردن محتواها، و چه در پیگیری از مسئولان و نمایندگان.

حالا دیگر شما فقط یک نفر نیستید! بلکه امضاکنندگان کارزارتان پشتوانه شما هستند.

پنل کاربری کارزار

در پنل کاربری از خدمات پشتیبانی و حمایتی کارزار بهره‌مند شوید.



کارزار
بستر مستقل جمع‌آوری امضا

جستجو

موضوع کارزار یا کد آن را وارد کنید...

میزبان
۱۵,۸۱۵,۹۹۴
امضا برای کنشگری مدنی

ایجاد کارزار جدید

درباره کارزار

ایجاد کارزار جدید

کارزارها

- فهرست همه کارزارها
- پیگیری کارزارها
- پر امضاترین کارزارها
- مجله کارزار
- محبوب‌ترین کارزارها
- حمایت از کارزار
- کارزارهای موفق
- درباره کارزار
- کارزارهای داغ امروز
- کارزارها بر اساس استان
- کارزارها بر اساس دسته‌بندی

خروج از حساب

پنل کاربری حامد بیدی

ایجاد کارزار جدید

درباره کارزار

کارزار
بستر مستقل جمع‌آوری امضا

حامد بیدی
تنظیمات پروفایل

عضویت ویژه

۵ کارزار

مدیریت کارزارها

۴۰ امضا

مشاهده امضاها

پرداخت

نظر

درخواست پشتیبانی

پشتیبانی کارزار

کارزارهای من



کارزار

بستر مستقل جمع‌آوری امضا

داشبورد
امضاهای من
کارزارهای من
پرداخت‌های من

کارزارهای من

[کد ۲۴۷۵۱] نمونه کارزاری که هنوز در انتظار بررسی قرار دارد.

ویرایش
در انتظار بررسی

[کد ۲۴۱۳۱] حمایت جامعه استارت‌آپی از نامه مرکز پژوهش‌ها و درخواست رد کلیات طرح صیانت

راهنمای مهم
مدیریت کارزار

کارزار

بستر مستقل جمع‌آوری امضا

●

درخواست لیست امضا

●

توقف کارزار

●

درخواست تمدید

●

انتشار رپرتاژ آگهی

●

درخواست صدور نامه

●

نمایش ویژه

●

ثبت خبر جدید درباره کارزار

●

تبلیغ در شبکه یکتانت

●

ارسال پیام به امضاکنندگان

●

حمایت مالی از کارزار

●

گزارش امضای غیرواقعی

●

اعلام موفقیت کارزار

درخواست پشتیبانی

نیاز به راهنمایی دارید؟

تغییر از شما شروع می‌شود!

اثرگذاری کارزار شما بیش از هر چیز به کنشگری شما وابسته است.

از ابزار کارزار به بهترین شکل استفاده کنید.

همراه شما خواهیم بود!

۰۲۱-۴۴۲۹۷۷۴۸

۰۹۲۲-۶۷۰-۱۳۸۹

karzar.net/start